

**ЧЕРНЫЙ ВОСКРЕСЕНЬЕ: ОБНОВЛЕНИЕ ПРОДАЖИ И ПОДДЕРЖКА БЫТОВЫХ ТЕХНИКИ**

БИЗНЕС-ГАЗЕТА

**ЧЕРНЫЙ ВОСКРЕСЕНЬЕ ИМЕННО ДЛЯ НАДОРОЖЬЯ, ЧЕРНЫЙ ВОСКРЕСЕНЬЕ**

Черные пятницы и воскресенья являются одними из самых перспективных и эффективных форм продвижения товаров и услуг. Важнейшим преимуществом такого формата является то, что он не требует значительных затрат на организацию мероприятий, а также не требует от продавцов выделения дополнительных временных ресурсов.

Черные пятницы, конечно же, отличаются более высокими продажами. Но это не единственный фактор, влияющий на успешность продаж. Важно учесть и другие факторы, такие как цена, качество товара, его функциональные характеристики, а также то, что покупатель хочет получить от покупки. Так, например, в электронике или бытовой технике, цена имеет первостепенное значение, а качество и функциональность – второстепенное.

Но это не единственный фактор, влияющий на продажи. Важно учесть и другие факторы, такие как цена, качество товара, его функциональные характеристики, а также то, что покупатель хочет получить от покупки.

Черные пятницы – это хороший способ продвижения товаров и услуг. Но это не единственный способ продвижения товаров и услуг. Для этого можно использовать различные методы, такие как социальные сети, блоги, видеоролики и т.д.

**РЕЗЮМЕ**

- Черные пятницы отличаются тем, что они являются самыми эффективными формами продвижения товаров и услуг.
- Важно учесть и другие факторы, такие как цена, качество товара, его функциональные характеристики, а также то, что покупатель хочет получить от покупки.
- Черные пятницы – это хороший способ продвижения товаров и услуг. Но это не единственный способ продвижения товаров и услуг. Для этого можно использовать различные методы, такие как социальные сети, блоги, видеоролики и т.д.

Черные пятницы – это хороший способ продвижения товаров и услуг.